

# ТАРГЕТИРОВАННЫЕ SMS-РАССЫЛКИ

Таргетированные SMS-рассылки от МТС – сервис, который позволяет показывать рекламу продуктов или услуг наиболее заинтересованной аудитории.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- **Расширение воронки продаж:** настраивайте рассылку на охват новой аудитории, с возможностью исключения из рассылки существующих клиентов
- **Сегментирование целевой аудитории:** эффективно для повышения конверсии
- **Экономия рекламного бюджета:** показывайте рекламу только тем, кому она может быть интересна
- **Оптимальный график рассылки:** равномерно распределяет нагрузку на сеть продаж и колл-центр
- **Контроль эффективности рекламы:** благодаря точному времени показа и возможности использования размеченных ссылок и промокодов
- **Услуга под ключ:** подбор базы абонентов и сама рассылка осуществляются силами МТС
- **Экономия времени по поиску подходящего сотрудника:** показывайте вакансию только тем, кому она может быть интересна

## КРИТЕРИИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ:



## КАК ПРОИСХОДИТ РАССЫЛКА:

1. Корпоративный клиент МТС формирует запрос на проведение рассылки. В запросе важно указать основные критерии для составления базы абонентов для рассылки
2. МТС проверяет техническую возможность реализации запроса и его соответствие требованиям законодательства
3. При необходимости требования к рассылке уточняются до тех пор, пока не сформируется нужный объём аудитории для рекламы
4. После формирования базы абонентов и подписания необходимых документов осуществляется рассылка силами МТС от имени клиента

[Подробнее на сайте](#)