

# ТАРГЕТИРОВАННЫЕ SMS-РАССЫЛКИ

**МТС**

Таргетированные SMS-рассылки от МТС – сервис, который позволяет показывать рекламу продуктов или услуг наиболее заинтересованной аудитории.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТАРГЕТИРОВАННЫХ РАССЫЛОК:

- **Расширение воронки продаж:** настраивайте рассылку на охват новой аудитории, с возможностью исключения из рассылки существующих клиентов
- **Сегментирование целевой аудитории:** эффективно для повышения конверсии
- **Экономия рекламного бюджета:** показывайте рекламу только тем, кому она может быть интересна
- **Оптимальный график рассылки:** равномерно распределяет нагрузку на сеть продаж и колл-центр
- **Контроль эффективности рекламы:** благодаря точному времени показа и возможности использования размеченных ссылок и промокодов
- **Услуга под ключ:** подбор базы абонентов и сама рассылка осуществляются силами МТС

## Критерии таргетирования:



## Как происходит рассылка:

- 1 Корпоративный клиент МТС формирует запрос на проведение рассылки. В запросе важно указать основные критерии для составления базы абонентов для рассылки
- 2 МТС проверяет техническую возможность реализации запроса и его соответствие требованиям законодательства
- 3 При необходимости требования к рассылке уточняются до тех пор, пока не сформируется нужный объем аудитории для рекламы
- 4 После формирования базы абонентов и подписания необходимых документов осуществляется рассылка силами МТС от имени клиента

[Подробнее на сайте](#)