

МТС ОПРОС

МТС ОПРОС – ЭТО:

Сервис для проведения маркетинговых онлайн-исследований для организаций. Компании могут проводить опросы и анкетирования с помощью простой технологии.

СЕРВИС МТС ОПРОС ПОМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ НА КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА:

- о потребности и лояльности клиентов
- о здоровье бренда и узнаваемости
- об удовлетворённости сотрудников
- провести проверку продуктовых гипотез и качества услуг

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Абонент получает SMS или Viber-сообщение с приглашением пройти опрос в виде ссылки. Перейдя по ней, абонент последовательно отвечает на вопросы анкеты.

Сервис анализирует информацию и передаёт организацию в удобном для восприятия виде.

ВОЗМОЖНОСТИ МТС ОПРОС:

- Личный кабинет: все опросы в одном месте с удобным интерфейсом.
- Удобный конструктор для создания опросов и анкет.
- Опрос нужного количества респондентов.
- Наглядная статистика результатов исследования в виде таблиц и диаграмм. Детализация отчётов по вопросам, способам связи с респондентами, способам обработки данных, данным респондентам, весам. Выгрузка данных в формате .xlsx

ТАРИФЫ

РАССЫЛКА ПО ВЫБОРКЕ КЛИЕНТА	руб
Рассылка 1 SMS абонентам МТС	0,026
Рассылка 1 SMS в сети других операторов	0,029
Рассылка 1 Viber-сообщения (шаблонного)	0,035
Рассылка 1 Viber-сообщения (нешаблонного)	0,06
РАССЫЛКА ПО ВЫБОРКЕ, ЗАКАЗАННОЙ В МТС	
Рассылка 1 таргетированной SMS	0,6
Подбор целевой аудитории для таргетированной рассылки, за 1 абонентский номер	0,12
ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТ	
За 1 заполненную анкету	2,4

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН СЕРВИС?

- Экономия бюджета: нет расхода ресурсов на обзвон клиентов.
- Оперативный контроль: можно проверять работу акций и точек продаж в режиме реального времени.
- Рост продаж: за счёт возможности оперативного управления проектами и процессами.
- Повышение уровня удовлетворённости сотрудников.