

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОПРОСЫ МТС

МТС

МТС Опрос – сервис для проведения маркетинговых онлайн-исследований для организаций. Компании могут проводить опросы и анкетирования с помощью простой технологии.

Сервис МТС Опрос поможет ответить на ключевые вопросы для любого бизнеса:

- о потребности и лояльности клиентов
- о здоровье бренда и узнаваемости
- об удовлетворённости сотрудников
- провести проверку продуктовых гипотез и качества услуг

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Абонент получает SMS-сообщение с приглашением пройти опрос в виде ссылки. Перейдя по ней, абонент последовательно отвечает на вопросы анкеты. Сервис анализирует информацию и передаёт организацию в удобном для восприятия виде.

Возможности МТС Опрос:

- Личный кабинет: все опросы в одном месте с удобным интерфейсом.
Удобный конструктор для создания опросов и анкет.
- Опрос нужного количества респондентов.
- Наглядная статистика результатов исследования в виде таблиц и диаграмм. Детализация отчётов по вопросам, способам связи с респондентами, способам обработки данных, данным респондентам, весам. Выгрузка данных в формате .xlsx

ТАРИФЫ

Рассылка по выборке клиента

- Рассылка 1 SMS абонентам МТС – 0,026 руб.
- Рассылка 1 SMS в сети других операторов – 0,029 руб.

Рассылка по выборке, заказанной в МТС

- Рассылка 1 таргетированной SMS – 0,6 руб.
- Подбор целевой аудитории для таргетированной рассылки, за 1 абонентский номер – 0,12 руб.

Заполнение анкет

- Прохождение опроса, за 1 заполненную анкету – 2,5 руб.

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН СЕРВИС?

- Экономия бюджета: нет расхода ресурсов на обзвон клиентов.
- Оперативный контроль: можно проверять работу акций и точек продаж в режиме реального времени.
- Рост продаж: за счёт возможности оперативного управления проектами и процессами.
- Повышение уровня удовлетворённости сотрудников.